

Отчет

на

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

(вид на Избори)

в лева

| | |
|--|--|
| I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания: | |
| 1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от: | |
| 1.1 Членски внос | |
| 1.2 Държавна субсидия | |
| 1.3 Собствени недвижими имоти | |
| 1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии | |
| 1.5 Банкови заеми | |
| 1.6 Други приходи | |
| 2. Дарения от физически лица (Приложение П 1) | |
| 2.1. Размер на получените парични дарения | |
| 2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др. | |
| 3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2) | |
| 3.1. Размер на предоставените парични средства | |
| 3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др. | |
| 4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс | |
| Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4) | |
| II. Извършени разходи за предизборната кампания: | |
| 1. Разходи за материали | |
| 1.1. Канцеларски материали | |
| 1.2. Гориво | |
| 1.3. Други материали | |
| 2. Разходи за външни услуги | |
| 2.1. Разходи за медийни услуги от: | |
| 2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) | |
| 2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) | |
| 2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) | |
| 2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги | |
| 2.1.2.3 Българско национално радио (БНР) | |
| 2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги | |
| 2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. | |
| 2.2 Разходи за социологически проучвания | |
| 2.3 Разходи за консултантски услуги | |

| | |
|--|--|
| 2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други. | |
| 2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.) | |
| 2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони | |
| 2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други | |
| 2.8 Други разходи за външни услуги | |
| 3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания) | |
| 4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3 | |
| 5. Данъци и такси | |
| 5.1 Данък върху даренията | |
| 5.2 Други данъци | |
| 5.3 Такси | |
| 6. Разходи за командировки | |
| 7. Разходи за дарения | |
| 8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3) | |
| 8.1. Разходи за медийни услуги от: | |
| 8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания) | |
| 8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги) | |
| 8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ) | |
| 8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги | |
| 8.1.2.3 Българско национално радио (БНР) | |
| 8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги | |
| 8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги. | |
| Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8): | |
| в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета | |
| III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2) | |
| IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.) | |

Съставил: _____
(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия:

(име, фамилия, подпис)

Дата:

Контролна сума: